

Avtopoietsko vodenje kot nadgradnja transformacijskega vodenja

Mateja Kalan

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Novi trg 5, 8000 Novo mesto, Slovenija
mateja.kalan@siol.com

Povzetek

Raziskovalno vprašanje (RV): Raziskovalno vprašanje bo usmerjeno v ugotavljanje pogostosti pojava spremenljivk (1) ciljna usmerjenost, (2) čustvena občutljivost in (3) prožnost vodij v organizacijah.

Namen: Namen raziskave je pojasniti prednost teh spremenljivk, kot pomembnih gradnikov avtopoietskega vodenja – načina vodenja v prihodnosti.

Metoda: Metoda raziskovanja bo temeljila na triangulaciji teorij, objavljenih člankov v znanstvenih bazah. Pri proučevanju raziskovalnega problema bomo izhajali iz različnih, pogosto nasprotujočih, teoretičnih predpostavk.

Rezultati: Zbrani podatki lahko zelo koristijo organizaciji, saj je v tej situaciji sama tista, ki svobodno odloča o tem, v kolikšni meri bo dopustila vplivu iz okolja, da vpliva nanjo in v kolikšni meri bo v prihodnosti na okolje vplivala sama.

Organizacija: Organizacija bi s hitrim načinom sprejemanja avtopoietskega vodenja, pridobila prednost pred konkurenco. Ta že nekaj časa ni več možna zgolj zaradi proizvoda in storitve, ki jo podjetje ponuja, pač pa je dodana vrednost način vodenja.

Družba: Prednost za družbo predstavlja dejstvo, da bo takšno vodenje značilno za podjetja, delujoča v ozaveščenih okoljih prihodnosti, kjer bosta bistvena elementa intuitivnost in sebstvo.

Originalnost: Raziskava kaže na pomembne spremenljivke, ki so koristne za posameznika, s čimer lahko pokažemo na smer k uspešnejšemu vodenju v prihodnosti. V svetovni literaturi takšne raziskave nismo zasledili.

Omejitve/nadaljnje raziskovanje: Omejitve raziskave vidimo predvsem v dejstvu, da je bila narejena le triangulacija teorij. Tu tudi vidimo možnosti za izboljšave, saj je raziskavo na to temo možno narediti na več načinov, kot je kombiniranje različnih raziskovalnih pristopov, metod, tehnik, znanstvenih disciplin, virov podatkov in raziskovalcev.

Ključne besede: avtopoietsko vodenje, ciljna usmerjenost, čustvena občutljivost, prožnost, triangulacija teorij, stili vodenja.

Autopoietic leadership developed upon transformational leadership

Mateja Kalan

Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu, Novi trg 5, 8000 Novo mesto, Slovenija
mateja.kalan@siol.com

Abstract

Research Question (RQ): The focus of the research question shall be to determine the frequency of the following variables: (1) goal orientation, (2) emotional sensitivity and (3) managers' flexibility in organisations.

Purpose: The purpose of the research is to explain the advantage of these variables as important components of autopoietic leadership – the way of leadership in the future.

Method: The method of research will be based on the triangulation of theories and papers published in scientific databases. Research problem examination shall follow different and frequently opposing theoretical hypotheses.

Results: Collected data can be very useful for organisations, which, in such situations, have to make a free decision about how much they shall be influenced by impacts from the environment and to what extent they shall influence the environment itself.

Organization: By a quick adoption of autopoietic leadership, an organisation could gain an advantage against a competition. This has not been possible for some time now, only because of products and services offered by an enterprise; indeed, the leadership is the added value.

Society: This also implies a certain advantage for the society; namely, such leadership shall be significant for enterprises operating in an informed environment of the future, where basic elements will be intuitiveness and the self.

Originality: The research indicates important variables useful for an individual. This can help us to show the direction toward a more successful leadership in the future. We have not found such research in the literature worldwide.

Limitations / further research: Predominantly, the research limitation can be that only a triangulation of theories has been done. There is also room for improvement; research about this topic can be conducted in several ways, such as combining different research approaches, methods, techniques, scientific disciplines, data sources, and by including more researchers.

Keywords: Autopoietic leadership, goal orientation, emotional sensitivity, flexibility, triangulation of theories, leadership styles.